

このパンフレットは再生紙を使用しています。
C-2014-0612-04 巻



COOL & MODERN

ビジネスは、つねに時代に先駆しなければならぬ。

いま、オフィスでは、環境やコストに対する配慮も決して欠かすことのできないテーマとなっている。

たとえばビジネスホンを一つをとっても。

人間工学に基づいた操作しやすいデザイン。視覚情報を美しく正確に届ける高精細ディスプレイ。

それと同時に実現された、一切のムダを排除しスリム化された省スペース設計。

高度なコストパフォーマンス。そして、先進のエコモード。

卓越した革新と磨き上げられたスタイルを持つ、ビジネスホンの理想形が、ついに誕生した。

「NYC-IE」。その開発コンセプトは、Cool & Modern。

次の時代、次のビジネスは、ここから始まる。



美しく、見やすい。つまり、瞬時に把握できる。

時代に先駆ける **その1**

Fine View



▲いも早くエコの視点を導入

エコとは、何トレンドを語る言葉ではない。先般の女性誌が持つビジネスモデルにすでに実用化しているはずだ。エコとはむしろ、ビジネスシーンに他人を取り入れる、その成功や存在を石にもなべに必要とするテーマなのです。オフィスで消費する電力、それもマヨネーズにも地球の資源、その確かな存在に、これらは別のビジネスを成功へと導くことではできません。ビジネスの成果を追求すると共に、地球環境との共生を考える。それはビジネスの今を先送るにすぎずでなく、未来を見据えることも出来るポイント、といえるのだ。

電話機工コモードを掲載

電話機を一定の時間操作しない場合は、バックライトやボタンプが自動消灯し、消費電力を低減させることができます。また、電話機を操作した、その瞬間エコモードは自動解除されます。電話機エコモードへの移行時間は30秒から5分の間で任意に変更できます。

▲省電力モードで消費電力を削減

省電力を削減する設定により、夜間モード時に特定の電話機以外への給電を停止。特定の電話機以外の電話機を使用できなくなる省電力モードを搭載しています。省電力モード時はバックライト点灯、液晶表示、ボタン点灯、電話機の発着信もできなくなり確実に省電力が図れます。

情報へのコンタクト性を向上

ビジネスシーンに求められるのは、何より使いやすくてあること。そこでまず最優先されるべきは、液晶ディスプレイに表示される情報の高度な視認性に他なりません。並ずらばは使う人の立場に立ち親密的に足りやすさを極め、さらに操作性の高さまで多角的に追求。ファインビュー。それは、ビジネスの先見性を“ファイン”にするキーワードでもあるのです。

表示文字の大型化を実現

待機時のランダー表示、また着信時の相手番号と名称表示に縦読み文字を説明。誰から電話がかかってきたのか、今日は何月何日、今何時なのか一目で把握できます。

ハイボジション/
壁掛型第二種郵便物

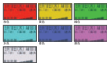
スタンダードポジションとハイポジション、さらに調整
に専用で利用できるスタンドを標準付属。トータル
で3段階の中から最も使いやすい電磁気角度
に調整してご利用いただけます。

■ 無控陽子ルト機構

卓上型がワン電話機とハンズフリーコードレス電話機のディスプレイは無段階の角度調整ができます。

▲7色に発光カラーディスプレイ

7色のバックライト(赤・黄・緑・青・紫・白)を自由に選択し設定できます。ナンバーディスプレイ機能との連動により、おかってきた相手に応じてバックライトの色が変化。どんな相手からかかってきたのかすぐ判別でき、ビジネスの効率アップにつながります。



▲液晶画面の白黒反転表示も可能

好みに応じて液晶画面表示を白黒反転することが可能。オフィスの光の強弱、タイルの向きの角度等、状況に応じて表示画面を選択設定できます(対応電話機:標準電話機、デジタルホンDRコードレス電話機標準機、IP標準電話機、センサ付電話機)。

時代に先駆する **その2**

少しでも地球のために。オフィス機器もこうありたい。

Eco Mode

顧客のニーズにいかに対応できるか。決め手となるのは柔軟性。



